



СЧАСТЛИВЫЙ ВЗГЛЯД

СЕТЬ САЛОНОВ ОПТИКИ

весна 2012

В номере:

Счастливые новости

2

«Бренды даром»

2

Астигматизм и
контактные линзы -
реально!

3

История брендов
для нее и него

4

Чтобы очки
приносили только
радость!

5

Если вы впервые
пришли
к офтальмологу

6

Почему люди
целуются, закрыв
глаза?

7



www.happylook.ru



От первого лица

На календаре весна, а значит, наступила пора оттепели, звенящей капли, солнечной игры и постепенного облачения мира в яркие позитивные краски.

Мне кажется, что сейчас самое время подумать о переменах в своем имидже и узнать, с помощью чего можно создать новый образ.

Я приглашаю Вас посетить наши салоны и воспользоваться новыми предложениями и акциями, которые понравятся всем без исключения – и тем, кто носит очки, и пользователям контактных линз, и тем, кто ищет подарки близким. Об акциях можно более подробно прочитать в нашем издании.

Хочется напомнить, что не за горами жаркое лето и долгожданное отпуска, нужно уже сейчас начинать охотиться за незаменимым летним аксессуаром – солнцезащитными очками. Обратите внимание на новые коллекции солнцезащитных очков. А если Вы пока не готовы что-либо приобрести, приходите в наши салоны и познакомьтесь с ассортиментом. Ждем вас за покупками и желаем теплой, цветущей, дурманящей и удивительно неповторимой весны.



Наталья Анатольевна Полякова
Управляющий директор сети «Счастливый взгляд»

С 1.03 по 30.04 снижение цен на брендовые оправы! Спешите!

АКЦИЯ

БРЕНДЫ ДАРОМ

Calvin Klein
~~3990.-~~
1990.-

VOGUE ARMANI Ray-Ban
DOLCE GABBANA Persol VALENTINO
GUESS GUCCI VERSACE

Счастливые новости



Начало 2012 года для нашей сети ознаменовалось открытием трех новых салонов в Екатеринбурге (ул. Ленина 64) и в Воронеже (ул. Кольцовская 7, ул. Шишкова 72). В них наши покупатели могут получить весь спектр услуг, который предоставляют все салоны сети - обследование у врача-офтальмолога; изготовление очков; широкий ассортимент оправ, очковых и контактных линз, а также аксессуаров.



В апреле на сайте компании «Счастливый взгляд» начнет свою работу форум. Безусловно, участниками форума смогут стать все желающие. Форум будет посвящен зрению: диагностике и коррекции, здоровью, моде, сервису и обслуживанию в салонах оптик. Вы сможете задать волнующие вопросы, поделиться своей

проблемой, узнать полезную информацию, быть всегда в курсе последних событий в компании.

Чтобы стать участником форума необходимо:

- зайти на сайт www.happylook.ru
- найти меню «Форум»
- зарегистрироваться
- и можно свободно общаться!

Приятного общения!



В феврале 2012 года компания «Счастливый взгляд» провела социологическое исследование среди жителей Санкт-Петербурга.

Результаты будут использованы в работе сети оптик с целью улучшения качества продукции и сервиса, созданием дополнительных опций в перечне услуг компании. В опросе приняло участие около 1 500 человек. По итогам, 47% опрошенных для коррекции зрения используют очки, 31% - контактные линзы, 22% респондентов, обладая проблемами в области зрения, но пока ничем не пользуются (некрасиво, дорого, неудобно, нет времени обратиться к врачу). Будем надеяться, что Вы не из их числа, и не пренебрегаете своим здоровьем.



**Возможность видеть
каждый штрих, каждый день**

У вас астигматизм и вы:

- Думаете, что не можете носить контактные линзы?
- Уже носите контактные линзы частой плановой замены для астигматизма, но мечтаете о более удобном и здоровом способе ношения?

Выберите новые однодневные контактные линзы 1-DAY ACUVUE for ASTIGMATISM. Они подарят вам четкое и стабильное зрение и комфорт в течение всего дня. Пользоваться ими легко и удобно.

Возможно, 1-DAY ACUVUE for ASTIGMATISM идеально подойдут именно вам!

Получите сертификат

на бесплатную проверку зрения и первую бесплатную пару² контактных линз ACUVUE на сайте

WWW.ACUVUE.RU

Задайте свой вопрос по телефону:

8 800 100 03 09

(Звонок по РФ бесплатный)

У вас астигматизм?

Спросите о новых
контактных линзах

ACUVUE®

для астигматизма



Получите возможность видеть
каждый штрих, каждый день

ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ. НЕОБХОДИМО ПРОКОНСУЛЬТИРОВАТЬСЯ СО СПЕЦИАЛИСТОМ

© 2011, ООО «Депоник & Девисон», зарегистрированное в России. Дизайн & упаковка Vision Care, ACUVUE®, 1-DAY®, MOIST®, HYDRACLEAR® PLUS, OASYS®, ACUVUE® являются торговыми марками Johnson & Johnson. Фотография: М. Топал. Фотография: Р. Я. 013 010 0773. 400 10001000

Что нужно знать при покупке контактных линз.

И вот Вы решили, что пора сменить очки на кардинально другой вид коррекции зрения – контактные линзы. Но не знаете, с чего начать. Оказывается все не так уж сложно.

- перед покупкой линз нужна обязательная консультация у врача
- контактные линзы, необходимые именно Вам, выписывает офтальмолог, соблюдайте все данные им рекомендации.
- в рецепте на линзы должно быть указано, как минимум, следующие параметры:
 - оптическая сила для каждого глаза в отдельности (они могут не совпадать для правого и левого глаза);
 - радиус кривизны (одинаков для обоих глаз);
 - диаметр линзы (одинаков для обоих глаз);
 внимательно заполняйте поля с параметрами при заказе контактных линз, чтобы не возникло недопониманий.
- при получении товара отследите соответствие заказных параметров линз и тех, что указаны на полученной упаковке.
- все контактные линзы и растворы имеют сертификаты качества и официально ввезены в Россию.
- обязательно проверяйте срок годности линз на упаковке, обычно он составляет несколько лет. На данный момент в продаже идут линзы до 2013 года.

Если Вы:

ощущаете дискомфорт при ношении контактных линз
приобрели линзы впервые
были у офтальмолога более года назад
решили сменить типа и марку используемых линз



**То обязательно пройдите полноценное
обследование у офтальмолога. Тогда проблем
с контактными линзами Вы точно избежите.**





Из истории бренда

Экзотическая женственность от Morel (Море'ль).

ДЛЯ НЕЕ

Morel – семейная французская компания, история которой началась в 1880 году, когда молодой фермер Жюль Морель из деревни Рус, региона Юрских гор, решил заняться изготовлением очков. Его сын Мариус, получив специальность оптика, решает переехать в город Морэ, где приобретает мастерскую и начинает производство очков.

Со временем мастерская осваивает производство металлических оправ и очков из целлулоида, чуть позже начинает изготавливать ценные экземпляры с золотым покрытием.

Компания приобретает известность и заключает контракты с клиентами из Бельгии, Швейцарии, США.

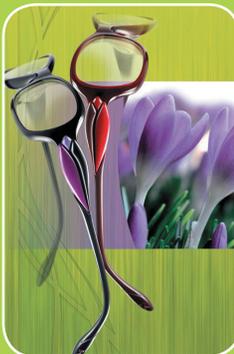
Сохраняя свои семейные традиции, компания Morel и по сей день отличается своей уникальностью, что позволяет занимать ей устойчивое лидирующее положение на оптическом рынке Франции. Morel дифференцирует свои марки для различных групп потребителей. Наиболее популярные это: ÖGA - мужская коллекция оправ; Koali - женская коллекция оправ;

Почему KOALI?

Это редкое растение, которое произрастает на островах в южной части Тихого Океана и является символом женственности в гавайской культуре. Бренд был разработан дизайнером Энтони Бордисом в 2001 году. Это богатая цветовыми и декоративными решениями коллекция, вдохновленная миром растений и животных. Вы легко сможете узнать эту коллекцию среди всего многообразия оправ. Достаточно только взглянуть на главное украшение оправ KOALI – заушники.



Коллекция «Mesange» на русский переводится как синица. Идею формы и рисунка заушника дизайнер почерпнул у красивой маленькой птички.



Модели линии «Crocus» характеризует четко очерченная фронтальная часть и тонкие заушники, состоящие из трех декоративных элементов, схожих с цветком крокуса.



Заушники серии «Vanille» своими изгибами напоминают нежные лепестки цветка ванили, которые плавно переходят на рамку оправы, создавая единый образ.



Уникальна по своему исполнению новая линия KOALI+ «Natural Materials» (Природные материалы), за основу которой взяты элементы морских раковин и минералов. Создатели коллекции используют еще одну особенность – частички перламутра, отполированные вручную и создающие красивые переливы цвета – эффект радуги.

Еще одна отличительная особенность коллекции – стилизованная буква «К» на кончике заушников. С 2008 года компания начала производство солнцезащитных очков, что, безусловно, расширяет круг ценителей данной коллекции.

Экстраординарный Ted Baker для стильных людей.

ДЛЯ НЕГО

Бренд Ted Baker был задуман в 1987 году. Изначально это была компания, специализирующаяся на производстве мужских рубашек в Глазго. Именно здесь можно было купить самые лучшие современные рубашки. С самого начала бренд обладал очень четкой и неколебимой нацеленностью на качество, вниманием к деталям и истинно английским причудливым чувством юмора, настолько, что первые магазины предоставляли услуги прачечной для каждой рубашки, приобретенной в Ted Baker. Очки этой марки отражают уникальный и нетрадиционный подход бренда к моде и призывают стильных людей совершать что-то из ряда вон выходящее.

Коллекции нового сезона предлагают фантастические сочетания популярных стилей в металлической и пластиковой оправе. Красивые витые логотипы, детали и ретро стайлинг сохраняют за Ted Baker место фаворита. Коллекция Young Ted создана для 12-16 летних модников, в ней нет ничего детского. Каждый штрих продуман и разработан с тем же вдохновением, что и коллекции для взрослых.



Чтобы очки служили долго!

Удивительно, но многие люди считают, что очки не требуют особого ухода. И это большое заблуждение. Ведь неправильная эксплуатация очков ухудшает их внешний вид, качество линз, вызывает аллергические реакции на коже.

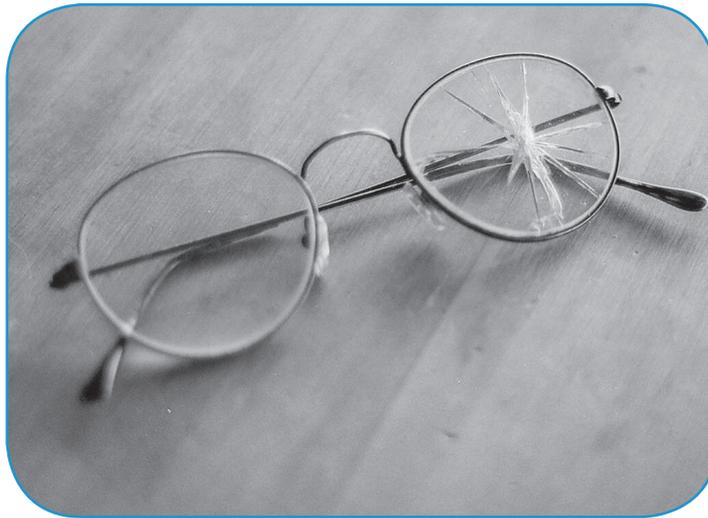
Чтобы ваши очки приносили радость, помните:

- не стоит снимать очки одной рукой, придерживайте их за оба заушника или переносицу;
 - если очки деформировались, не стоит выпрямлять их самостоятельно. Обратитесь к нам в салон, наши мастера сделают выправку и удобную посадку оправ;
 - ни в коем случае не вытирайте очки полотенцем, одеждой, носовым платком и прочее. Можно случайно поцарапать чувствительную поверхность линз;
 - во избежание царапин не кладите очки линзами вниз, лучше всего использовать футляр;
 - не забывайте периодически мыть очки теплой мыльной водой;
 - очки - не ободок, не используйте их для закрепления волос;
 - не стоит в очках распылять химию, спреи и даже лак для волос;
 - берегите очки от перегрева, не оставляйте на открытом солнце, под лобовым стеклом автомобиля.
- В помощь по уходу за очками существует масса специальных средств.

Уход за очковыми линзами:

Салфетка для очков из микрофибры. Она состоит из ультратонких волокон, которым удается проникать в микропоры линзы, удаляя при этом любую жидкость или твердые частицы быстрее

удаляют с поверхности жир и масла. После нанесения спрея линзу необходимо протереть салфеткой из микрофибры. Также в наличии есть спреи, которые решают проблему запотевания стекол в холод-



любой другой ткани. Главное - салфетка должна быть чистой. **Спреи-очистители:** чистящая способность спреев объясняется содержанием поверхностно-активных веществ - специальных химических соединений. Молекулы этих веществ без труда

ное время года.

Одноразовые салфетки содержат очиститель и быстроиспаряющийся спирт, упакованы в герметичные пакеты. Обязательно приобретите и держите при себе упаковку на случай непредвиденных ситуаций.

Уход за оправами:

Холод. Не подвергайте очки испытаниям холодной температурой, особенно это касается пластиковой оправы, которая быстро приходит в негодность.

Инструменты: со временем очки растягиваются, линзы выпадают, ослабевают винты. В салонах Счастливый взгляд вы всегда сможете воспользоваться бесплатной профилактикой очков: подкрутить винты, сделать ультразвуковую чистку. При необходимости наши специалисты могут произвести полноценный ремонт очков (согласно ценовой политике компании).

Детали: не забывайте периодически менять силиконовые носовые упоры, они контактируют с кожей и могут являться рассадником болезней.

Футляр. Лучше выбрать прочный и надежный футляр, который уберезит очки от повреждений. Обязательно проверьте, чтобы замки на футляре хорошо закрывались. Однако помните, даже при тщательном соблюдении правил, рано или поздно очки менять все равно придется. Специалисты рекомендуют это делать один раз в два-три года.

С 1.03 по 30.04 2012 года в салонах оптики «Счастливый взгляд» проходит новая акция.

Внимание, акция проходит только в: Воронеже, Екатеринбурге, Мурманске, Вологде, Оренбурге, Волхове, Киришах.

Условия акции:

- Вы можете **БЕСПЛАТНО** получить одну из оправ, участвующих в акции, при заказе очков.
- Оправы разделены по категориям. Для получения бесплатной оправы, необходимо совершить покупку очковых линз по определенной стоимости.
- Все подробности акции: количество и наименование товара, стоимость услуги - узнавайте в салонах вашего города. скидки по дисконтным картам на очковые линзы не действуют и не суммируются с другими спецпредложениями.



Впервые на приеме у офтальмолога

Если вы впервые за много лет собираетесь сходить на прием к врачу-офтальмологу, вам не помешают наши советы о том, что должна включать в себя стандартная процедура обследования. Конечно же, не стоит думать, что все бывает именно так. У каждого специалиста свои методики, но в основе своей они имеют общую схему.

Итак.

Для начала, «на что жалуетесь?» - вопрос, который никогда не исчезнет из речи врачей. Будьте готовы к череде вопросов, возможно, в чем-то не совсем относящихся к проблеме, но из которых врач сможет почерпнуть для себя что-то информативно-важное для составления общей картины заболевания. Врач обязан в беседе собрать анамнез, без которого порой невозможно поставить правильный диагноз. Большое значение имеют общие заболевания, такие как сахарный диабет, гипертония и т.д.

Следующий этап – тесты для проверки зрения. Они необходимы для того, чтобы оценить работу глаз в повседневной жизни. Основные из них проверяют:

- остроту зрения каждого глаза - вблизи и вдаль;
- цветовосприятие;
- согласованность работы обоих глаз при зрении вблизи и вдаль;
- восприятие глубины пространства;
- объем движений глаз.

Третий этап – осмотр состояния глазного яблока.

Врач тщательно изучит веки и передний отдел глаз на выявление каких-либо заболеваний или травм. Также с помощью света проверит реакцию зрачков.

Для обследования переднего отдела глаза применяется

щелевая лампа – инструмент, фокусирующий луч света на определенный участок глаза и в 10-15 раз увеличивающий полученное изображение. Именно таким образом можно определить заболевания прозрачных сред глаза – роговицы и хрусталика.

Далее, врач изучает внутреннюю структуру глазного яблока с помощью офтальмоскопа. Перед этим по показаниям применяют специальные капли, вызывающие расширение зрачка, что помогает изучить глазное дно, включая периферийные участки сетчатки.

Проверка внутриглазного давления проводится с использованием различных методик чаще всего после 40 лет. Особых неудобств данная процедура не вызывает в условии применения бесконтактных методик.

Следующий пункт – оценка преломляющей способности глаза – клинической рефракции.

Процедура осуществляется с помощью авторефрактометра для определения возможной близорукости, дальнозоркости, астигматизма и прочее.

В принципе, это основные процедуры, которые вы должны пройти на приеме у врача-офтальмолога. После всего, специалист будет готов сказать диагноз и порекомендовать лечение. В итоге врачебного приема должен появиться рецепт

Эксперт на связи



Вопрос

Добрый день. Я очень люблю читать и стараюсь в свободную минуту погрузиться в любимую книгу. Скажите, влияет ли как-то на зрение чтение в метро, в любом транспорте? И еще, вредны ли электронные книги. Спасибо.

Александр В. (СПб)

Ответ

Добрый день. Это довольно распространенный вопрос. Безусловно, мы столько времени проводим в дороге, что отказаться от книги - практически, невозможно. Мы с детства помним, что для здорового чтения необходим хороший свет, чего, конечно же, нет в метро и другом транспорте. Также постоянная вибрация и «прыгание» книги требует чрезвычайной динамичной работы глазодвигательных и фокусирующих мышц. В результате всего этого быстро наступает усталость.

Специалисты предлагают преодолевать вибрационный фактор с помощью естественного механизма амортизации – позвоночника. В транспорте не касайтесь спиной и локтями спинок сидений или стен вагона. Мышцы спины должны быть предельно расслаблены, а книга должна располагаться на постоянном расстоянии от глаз. При таком способе чтения транспорт «дрожит» сам по себе, а книга и голова остаются взаимно неподвижными, и вы нейтрализуете нагрузку на мышцы глаз.

Что же касается электронных книг, то от них глаза напрягаются не меньше. Поэтому обязательно делайте небольшие перерывы во время чтения и чаще моргайте. К тому же электронные книги имеют небольшое, но все же излучение, поэтому не злоупотребляйте чтением с таких носителей. Будьте здоровы.

на очки или контактные линзы в случае выявления аномалий рефракции и рецепт на глазные капли для профилактики или лечения выявленных заболеваний. Помните что забо-

левание легче предупредить, чем вылечить. Обращайтесь к врачу своевременно.

Не забывайте устраивать профилактические походы к врачу и берегите ваши глаза!



Чтобы глазки были здоровы – кушайте правильно.

С детства мы знаем, что сладкого переедать не стоит, очень уж это отражается на нашем здоровье.

Но не стоит забывать о том, что для правильной работы организма нужны углеводы, которые содержатся в сладком. И, конечно же, сахар способствует выработке «гормона счастья», а потому, полный отказ от сахара может быть вреден для здоровья, прежде всего, психического. Большое число исследований свидетельствует о том, что люди, не получающие довольно сахара, часто впадают в депрессии в сложных формах.

Доставьте себе радость – пусть ваш десерт будет не только сладким, но и полезным для здоровья глаз.

Домашний десерт – Черничный флан.

Печенье перекрутите через мясорубку, добавьте сахарную пудру, измельченные грецкие орехи, корицу, растопленное сливочное масло. Перемешать. Смесь выложить на блюдо в кольцо от разъемной формы, хорошо утрамбовать, сделать небольшие бортики и поставить на 1 ч. в холодильник. Сливки взбить с сахарной пудрой. На корж выложить чернику, сверху на чернику положить взбитые сливки. Флан украсить ягодами, снять кольцо и сразу же подавать на стол.

Черника – 1/3 стакана, сливки (33-35%) – 300 мл., сахарная пудра – 1 ст.л., печенье – 200 г., сахарная пудра для коржа – 2 ч.л., корица – щепотка, сливочное масло – 50 г., грецкие орехи – горсть.



Собери свои очки!

- следи за выпусками журнала «Счастливый взгляд» (4 номера),
- вырезай элементы очков в каждом номере,
- собери все элементы (всего 4),
- предоставь собранные очки сотрудникам наших салонов,
- получи скидку до 50% на оправу или солнцезащитные очки в наших салонах*

* подробности акции в салонах.



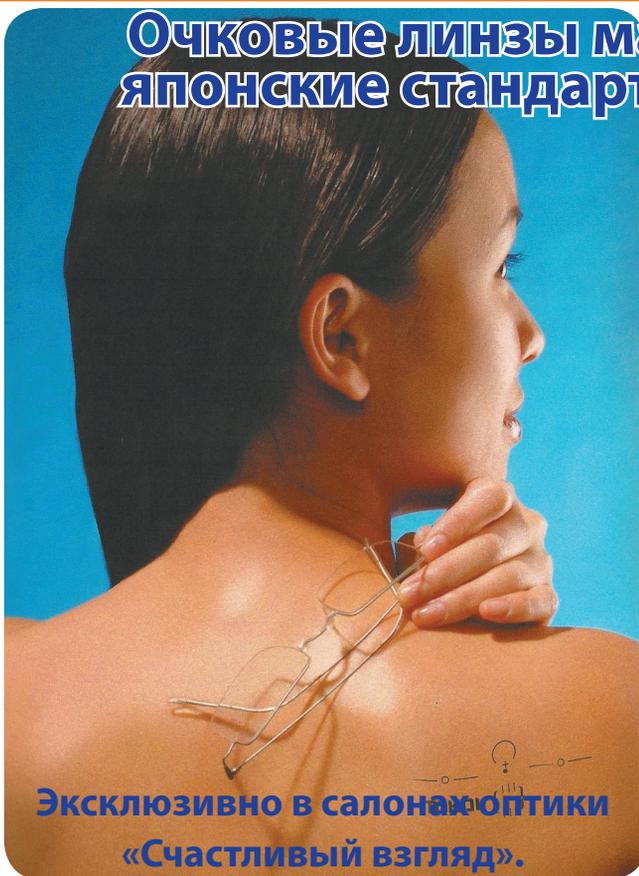
Знаете ли вы, что?

- способность плакать у людей появляется на втором месяце жизни, до этого слезные железы просто не способны выделять слезы.
- на Земле примерно 1% людей, у которых цвет радужки левого и правого глаза неодинаков.
- глаза морских чаек-крачек имеют красные светофильтры, которые являются противотуманным устройством. Этот вид чаек прекрасно ориентируется в дымке и тумане.
- лягушки различают только движущиеся предметы. Анализируя предмет, она либо нападает на него, либо удирает.
- во время поцелуя мозг испытывает сенсорную перегрузку. Поэтому, закрыв глаза, человек подсознательно уменьшает избыточный накал страстей.
- Григорий Распутин тренировал выразительность своего взгляда, его жесткость и силу, чтобы самоутвердиться в общении с людьми.
- психологи выяснили, что нас привлекает в незнакомых людях. Оказывается, чаще всего мы обращаем внимание на блестящие глаза, излучающие какие-либо эмоции.



Крупнейшая японская оптическая компания Tokai Optical Co., Ltd - единственная компания, производящая полный диапазон органических линз из материалов с показателями преломления от 1,5 до 1,76.

В этом году компания выпустила на рынок асферические однофокальные линзы «Tokai 1,76 AS» из органического материала с самым высоким на сегодня показателем преломления $n = 1,76$. Самые тонкие очковые линзы - № 1 в мире.



Очковые линзы марки Tokai - японские стандарты качества

В чем преимущества линз Tokai:

- многофункциональные покрытия позволяют добиваться:
 - четкого видения без лишних бликов;
- * защиты от ультрафиолетовых лучей;
- * защиты от внешнего воздействия и царапин;
- * повышения износостойкости линз.
- максимально тонкие и легкие «как перышко» линзы отрицательной рефракции с толщиной по центру 1 мм.
- усовершенствованный оптический дизайн, позволяющий уменьшить боковые искажения;
- широкий выбор линз: монофокальные, прогрессивные, спортивные, солнцезащитные, узко-специализированные;

Эксклюзивно в салонах оптики
«Счастливый взгляд».

Счастливые адреса

Санкт-Петербург:

- Большевиков пр., д.9
- Боткинская ул., д.1
- Будапештская ул., д.48
- Будапештская ул., д.53
- В.О. 7 линия, д.54
- Ветеранов пр., д.101, ТЦ «Ульянка»
- Ветеранов пр., д.122
- Восстания ул., д.1
- Гражданский пр., д.117
- Гражданский пр., д.78
- Елизарова пр., д.12
- Караваяевская ул., д.24 к.1
- Комендантский пр., д.24
- Лени Голикова ул., д.53
- Ленинский пр., д.123
- Лиговский пр., д.57/59
- Московский пр., д.191
- Науки пр., д.16
- Новочеркасский пр., д.34
- Пражская ул., д.48/50, «Южный Полюс» ТРК
- Просвещения пр., д.30
- Просвещения пр., д.50
- Пятилеток пр., д.4
- Решетникова ул., д.3
- Российский пр., 8
- Савушкина ул., д.6
- Стачек пр., д. 6
- Стачек пр., д. 94
- Уточкина ул., д.2
- Хо ши мина пр., д.13 к.1
- Энгельса пр., д.55
- Ярослава Гашека ул., д.9
- Колпино, Тверская ул., д.36/9
- Колпино, Октябрьская ул., д.8, ТРК «Ока»

Партнеры сети:

центр эстетической косметологии «Совершенство»



сеть аптек «Первая помощь»

Ленинградская область:

- Волхов, Кировский пр., д.45/10
- Всеволожск, Всеволожский пр., д.72
- Гатчина, Генерала Кныша ул., д.2а, ТРК «Пилот»
- Гатчина, Соборная ул., д.27/13
- Кириши, Ленина ул., д.28
- Кингисепп, Октябрьская ул., д.9
- Сосновый Бор, Солнечная ул., д.12, ТЦ «Галактика»

Другие города:

- В.Новгород, Бол.СПб-ская ул., д.10
- Вологда, Благовещенская ул., д.4
- Воронеж, Кольцовская ул., д.7, Плехановская ул., д.9, гостиница «Брно», Плехановская ул., д.35, Шишкова ул., д.72 «О'кей»
- Екатеринбург, 8 Марта ул., д.150, Ленина ул., д.48, Ленина ул., д.64
- Красноярск, Ленина пр., д.137
- Москва, Осенний бульвар, д.7
- Мурманск, Полярные зори ул., д.62
- Оренбург, Новая ул., д.4, ТРК «Гулливер»
- Череповец, Годовикова ул., д.37, ТЦ «Июнь»

Пожелания, предложения, вопросы размещения рекламы по адресу: otzyv@happylook.ru или по телефону горячей линии: 8-800-555-666-7 (звонок по России бесплатный)